

CSR

Strategia odpowiedzialnego biznesu

Studia podyplomowe realizowane przez
Centrum Etyki Biznesu Akademii Leona Koźmińskiego
oraz PricewaterhouseCoopers



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

PRICEWATERHOUSECOOPERS 



Celem studiów jest uzupełnienie wiedzy w zakresie kształtowania strategii odpowiedzialnego biznesu, a także nabycie przez uczestników wysoko cenionych na rynku umiejętności efektywnego wykorzystywania różnorodnych instrumentów zarządzania CSR w nowoczesnej organizacji.

Podejmowanie decyzji w zakresie doboru i zasad wdrażania standardów odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju.

Kształtowanie postaw pracowniczych w zakresie etyki i odpowiedzialności biznesu.

Wdrażanie innowacyjnych projektów strategicznych w organizacjach.

Zrozumienie różnorodnych aspektów zmieniającej się roli biznesu w społeczeństwie.

Studia obejmują trzy części:

- Część I (50 godzin): zajęcia w formie wykładów i dyskusji - prowadzone przez wybitnych pracowników nauki z najlepszych ośrodków akademickich.
- Część II (90 godzin): zajęcia w formie warsztatów przedmiotowych i analiz przypadków - prowadzone przez najlepszych na rynku praktyków, dotyczące optymalnych rozwiązań z zakresu odpowiedzialnego biznesu.
- Część III (40 godzin): profesjonalne szkolenia na temat planowania, analizy, prowadzenia dialogu z interesariuszami, projektowania, implementacji, zarządzania, raportowania i komunikacji całościowej strategii odpowiedzialnego biznesu – prowadzone przez ekspertów z PricewaterhouseCoopers.

Studia trwają dwa semestry (180 godzin) i rozpoczynają się w październiku 2009.

Zajęcia odbywają się w Warszawie i są prowadzone w języku polskim przez specjalnie powołany zespół składający się z 21 osób. Obejmują 15 modułów 1,5 dniowych, średnio co dwa tygodnie. Każdy moduł trwa 12 godzin szkoleniowych, z czego 4 godziny - w piątki wieczorem, pozostała część w soboty. Rekrutacja trwa do 15 września 2009.

Studia przeznaczone są przede wszystkim dla osób, które są lub będą odpowiedzialne za budowę i realizację strategii odpowiedzialnego biznesu w swoich organizacjach, a także doświadczonych specjalistów z działu rozwoju biznesu, relacji inwestorskich, pionów komunikacji, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, koordynatorów fundacji korporacyjnych, oraz trenerów wewnętrznych. Zdobyta wiedza i umiejętności będą też przydatne w dalszej karierze zawodowej osób zainteresowanych perspektywami rozwoju problematyki zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu jako polityki państwowej, a także dla pracowników profesjonalnych organizacji pozarządowych.

Koordinator studiów: dr Bolesław Rok, Centrum Etyki Biznesu ALK, brok@kozminski.edu.pl
PricewaterhouseCoopers: Aleksandra Nocoń, aleksandra.nocon@pl.pwc.com

Więcej informacji na stronie:

www.studiapodyplomowe.kozminski.edu.pl